

AULA PRONTA DE INGLÊS

9º ano · Unidade 3

Write to Convince

Escrever para convencer: argumentação e campanhas

Kit completo: contexto · explicação · leitura · atividades · fala · jogo · avaliação

Habilidades da BNCC nesta unidade

Esta unidade trabalha as seguintes habilidades de Língua Inglesa do 6º ano:

Código	O que a habilidade desenvolve
EF09LI09	Compartilhar a leitura dos textos, valorizando os diferentes pontos de vista, com respeito.
EF09LI10	Propor argumentos para defender ponto de vista em texto escrito, com dados e exemplos.
EF09LI11	Utilizar recursos verbais e não verbais para a construção da persuasão.
EF09LI12	Produzir textos (campanhas, memes, infográficos) com posicionamento crítico.

Eixos da BNCC trabalhados

Escrita

Objetivo e contexto

Por que isto importa

Escrever para convencer é poder: uma campanha por uma causa, um post de opinião, um meme com mensagem. Bons argumentos + linguagem persuasiva mudam ideias.
Ao final, o aluno produzirá um texto argumentativo ou uma campanha sobre um tema que importa.

Tempo estimado: 2 a 3 aulas de 50 minutos.

Useful Language for Writing

Argumentative structure (EF09LI10)

1) INTRODUCTION (apresente o tema e sua posição). 2) ARGUMENTS + EVIDENCE (razões + dados/exemplos). 3) CONCLUSION (reforce a posição).

Persuasive language (EF09LI11)

English	Uso
You should... / We must...	recomendar / chamar à ação
It is important to...	reforçar a importância
Imagine a world where...	criar conexão emocional
Join us! / Act now!	slogan / chamada

Critical genres (EF09LI12)

Você pode escrever um cartaz de campanha, um meme com mensagem, um post de opinião ou um infográfico simples.

Model Text — A Campaign

Leia o texto-modelo de campanha.

Save Water!

Water is life, but we are wasting it. Did you know that a dripping tap wastes more than 30 liters a day? We should close the tap while brushing our teeth and fix leaks at home. Small actions make a big difference. Save water — save the future. Act now!

Activities — The Writing Process

Nome: _____ Turma: _____ Data: ___/___/___

A) Plan your campaign.

1. My topic / cause: _____
2. My position: _____
3. One piece of evidence (data or example): _____

B) Write a short argumentative text or campaign (5-6 lines) about your cause.

C) Persuasion — write a short SLOGAN and an idea for a MEME about your cause.

Speaking & Interaction

Compartilhar com respeito (EF09LI09)

Valorizar pontos de vista diferentes é parte do trabalho de escrita.

1. Share & respect

Cada aluno lê sua campanha. A turma diz 1 ponto forte e respeita as diferentes posições.

2. Campaign gallery

Montem um mural com as campanhas. Cada aluno lê a de um colega e comenta de forma respeitosa.

3. Talk cards

What cause do you care about?	Convince us to do something good.
Say a persuasive slogan.	Respect a different opinion and respond.

Printable Activity — Campaign & Meme Maker

Como usar

O aluno planeja e cria uma campanha. Diferenciação: quem tem dificuldade faz só o slogan e o meme.

My campaign plan

1. Cause: _____
2. Main argument: _____
3. Evidence (data/example): _____

My poster text (write a short campaign)

My meme — draw a simple image and write the caption

Mini-assessment (10 pts) — Writing

AULA PRONTA DE INGLÊS · 9º ANO

Escola: _____ Nota: _____ / 10

Nome: _____ Turma: _____ Data: ____ / ____ / ____

Task: write a short argumentative text/campaign (5-6 lines) about a cause you care about.

Critérios de correção (para o professor)

Critério	Pontos
Texto com posição clara (5-6 linhas)	3,0
Apresentou argumento + evidência	3,0
Usou linguagem persuasiva	2,0
Conclusão / chamada à ação	2,0

Answer key — Gabarito

A), B), C) e Mini: produção pessoal — corrigir pela tabela de critérios. Valorize a comunicação e o posicionamento crítico; aceite pequenos erros.

Modelo de referência: argumento (devemos economizar água) + evidência (uma torneira pingando desperdiça 30 L/dia) + chamada (Act now!).