

AULA PRONTA DE INGLÊS

9º ano · Unidade 2

Fact or Opinion?

Persuasão na propaganda, fato x opinião e evidências

Kit completo: contexto · explicação · leitura · atividades · fala · jogo · avaliação

Habilidades da BNCC nesta unidade

Esta unidade trabalha as seguintes habilidades de Língua Inglesa do 6º ano:

Código	O que a habilidade desenvolve
EF09LI05	Identificar recursos de persuasão em textos publicitários e de propaganda.
EF09LI06	Distinguir fatos de opiniões em textos argumentativos da esfera jornalística.
EF09LI07	Identificar argumentos principais e as evidências/exemplos que os sustentam.

Eixos da BNCC trabalhados

Leitura

Objetivo e contexto

Por que isto importa

A propaganda usa truques para te convencer a comprar. E nas notícias, nem tudo é fato — há muita opinião. Um leitor crítico sabe separar uma coisa da outra.

Ao final, o aluno reconhecerá recursos de persuasão e distinguirá fatos de opiniões.

Tempo estimado: 2 a 3 aulas de 50 minutos.

Strategies & Vocabulary

Persuasion in ads (EF09LI05)

A propaganda convence com: escolha de palavras ('the best', 'amazing'), cores e imagens, letras grandes, slogans e promessas. Fique atento!

Fact vs opinion (EF09LI06)

FACT (fato)	OPINION (opinião)
Pode ser provado.	É uma crença ou sentimento.
'Water boils at 100°C.'	'This is the best movie ever.'
'Brazil has 26 states.'	'Pizza is delicious.'

Arguments & evidence (EF09LI07)

Um bom texto traz o ARGUMENTO principal e EVIDÊNCIAS (dados, exemplos) que o sustentam.

Reading — An Ad and a News Note

Leia o anúncio e a nota.

SUPER SHOES — the BEST shoes in the world!

Buy now! Amazing comfort, incredible style. Everybody loves them! 50% OFF today only!

Don't miss this fantastic offer — be a winner!

A) Persuasion (EF09LI05) — find 2 persuasive words or techniques in the ad.

B) Fact or Opinion? Mark F (fact) or O (opinion).

1. () The shoes are 50% off today.
2. () These are the best shoes in the world.
3. () Everybody loves them.
4. () The store is open now.

Activities

Nome: _____ Turma: _____ Data: ___/___/___

A) Fact (F) or Opinion (O)?

1. The Earth orbits the Sun.
2. Math is the most boring subject.
3. Brazil won 5 World Cups.
4. English is easy to learn.

B) Read the argument and find the EVIDENCE.

'Teens should sleep more. A study shows that students who sleep 8 hours get better grades.'

1. What is the main argument? _____
2. What is the evidence? _____

C) Persuasion — match the technique to the example.

TECHNIQUE	EXAMPLE
1. strong words	<input type="checkbox"/> 'BUY NOW!' in big letters
2. big letters	<input type="checkbox"/> 'The best, amazing, incredible!'
3. promise	<input type="checkbox"/> 'Be happy and successful!'

D) Write 1 fact and 1 opinion about your city.

Speaking & Interaction

1. Ad detective

Em duplas, escolham uma propaganda (real ou inventada) e digam que truques de persuasão ela usa.

2. Fact or opinion?

O professor diz uma frase e a turma responde rápido: FACT ou OPINION.

3. Talk cards

Say one fact about Brazil.	Say one opinion about food.
Find persuasion in an ad you know.	What makes an argument strong?

Printable Game — Fact or Opinion Sorting

Como jogar

Recorte os cartões. Em grupos, separem em dois montes: FACT e OPINION. Discutam os casos difíceis. Quem classificar mais certo, vence.

Water boils at 100°C.	Pizza is the best food.
Brazil is in South America.	English is hard.
The sun is a star.	Mondays are boring.
A year has 12 months.	This song is amazing.

Mini-assessment (10 pts)

AULA PRONTA DE INGLÊS · 9º ANO

Escola: _____ Nota: _____ / 10

Nome: _____ Turma: _____ Data: ____ / ____ / ____

1) (4,0) Fact (F) or Opinion (O)?

1. () The Amazon is a rainforest.
2. () Summer is the best season.
3. () A triangle has 3 sides.
4. () Cats are better than dogs.

2) (3,0) Read and find the evidence.

'People should recycle. A report shows that recycling reduces pollution by 30%.'

1. What is the main argument? _____
2. What is the evidence? _____

3) (3,0) Write 1 fact and 1 opinion about school.

Answer key — Gabarito

Reading A) ex.: 'BEST', 'amazing', 'incredible', '50% OFF', 'be a winner' (duas quaisquer). B) F · O · O · F.

A) F · O · F · O.

B) argumento: teens should sleep more · evidência: a study shows students who sleep 8h get better grades.

C) 1-strong words → 'The best, amazing...'; 2-big letters → 'BUY NOW!'; 3-promise → 'Be happy and successful!'.

Mini 1) F · O · F · O. 2) argumento: people should recycle · evidência: recycling reduces pollution by 30%. 3) Resposta pessoal.