

AULA PRONTA DE INGLÊS

9º ano · Unidade 2 · Fact or Opinion?

Jogos e Atividades Extras

Para o professor

Materiais extras para imprimir, além do guia da unidade: um caça-palavras, um bingo e atividades de fixação, com gabarito. Habilidades BNCC: EF09LI05, EF09LI06.

Jogo 1 — Word Search (Caça-palavras)

Nome: _____ Turma: _____ Data: ___/___/___

Encontre as 10 palavras escondidas (horizontal, vertical e diagonal). Circule cada uma.

F	V	G	B	Y	W	V	D	F	M	R	Q	I
O	K	A	U	R	Y	M	V	D	T	O	T	P
F	Q	D	B	O	X	T	C	C	N	C	N	Q
F	I	K	W	P	W	B	J	G	A	O	T	C
E	B	H	E	I	H	M	K	F	I	P	N	G
R	D	S	R	N	A	E	J	S	J	U	U	M
L	O	L	C	I	Z	S	A	E	K	L	U	K
C	L	O	Z	O	R	U	Y	D	B	Y	M	X
I	L	G	U	N	S	Q	K	I	L	J	U	K
M	K	A	H	R	A	T	N	C	P	I	E	K
A	A	N	E	N	K	L	T	E	W	B	N	X
G	R	P	G	M	G	O	B	L	W	U	X	E
E	V	I	D	E	N	C	E	U	U	S	H	P

Words to find

AD · FACT · OPINION · SLOGAN · NEWS · EVIDENCE · OFFER · IMAGE ·
HEADLINE · PERSUASION

Jogo 2 — Vocabulary Bingo

Como jogar

Distribua uma cartela por aluno. O professor sorteia e fala uma palavra da lista; o aluno marca se a tiver. Quem completar uma linha grita BINGO!

Lista do professor

ad · fact · opinion · slogan · news · evidence · offer · image · headline · persuasion · color · price

Cartela A

ad	opinion	offer
fact	slogan	image
news	evidence	headline

Cartela B

opinion	persuasion	ad
image	news	fact
headline	slogan	evidence

Atividades extras

Nome: _____ Turma: _____ Data: ___/___/___

A) Fact (F) or Opinion (O)?

1. () The Earth orbits the Sun.
2. () Pizza is the best food.
3. () Brazil won 5 World Cups.
4. () English is easy.

B) Find the evidence: 'Teens should sleep more. A study shows they get better grades.'

1. Argument: _____
2. Evidence: _____

C) Persuasion — match.

TÉCNICA	EXEMPLO
1. strong words	() 'BUY NOW!' em letras grandes
2. big letters	() 'The best, amazing!'

Gabarito

A) F · O · F · O.

B) argumento: teens should sleep more · evidência: they get better grades.

C) 1-strong words → 'The best, amazing!'; 2-big letters → 'BUY NOW!'.

Caça-palavras: AD · FACT · OPINION · SLOGAN · NEWS · EVIDENCE · OFFER · IMAGE · HEADLINE · PERSUASION.